

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Michał Szpak x Pandora”

I. Postanowienia ogólne:

1. Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej **„Michał Szpak x Pandora”** (dalej: „Akcja Promocyjna”) oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji Promocyjnej.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu internetowego marki Pandora i jest ogłoszona pod linkiem: <https://pl.pandora.net/pl/sneak-peek/> oraz w serwisie internetowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PandoraPolska>
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest spółka JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000387210, NIP: 6423157605, REGON: 241904321, kapitał zakładowy 61.950,00 zł.
4. Fundatorem biletów, które będą przekazywane uczestnikom jest spółka Pandora Jewelry CEE sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewska 28, II piętro, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000324366, NIP: 5222915323, REGON: 141750921, kapitał zakładowy 500 000,00 zł.
5. Akcja Promocyjna jest organizowana w ramach oraz w związku z prowadzonym przez Fundatora Programem Lojalnościowym „Pandora Club”, jednak na zasadach określonych poniżej.
6. Celem Akcji Promocyjnej jest prezentacja i promocja towarów i usług Fundatora, w tym Programu Lojalnościowego Organizatora „Pandora Club”.
7. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
8. Poprzez przystąpienie do Akcji Promocyjnej Uczestnicy akceptują zasady Akcji Promocyjnej określone w niniejszym Regulaminie oraz treść Regulaminu „Pandora Club” znajdującego się pod następującym adresem: <https://pl.pandora.net/pl/regulamin-pandora-club/pandora-club-terms.html>
9. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się pod następującym adresem: https://belovepandora.pl/MichalSzpakXPandora_Regulamin.pdf

II. Definicje:

Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000387210, NIP: 6423157605, REGON: 241904321, kapitał zakładowy 61.950,00 zł.
10. **Fundator** – Pandora Jewelry CEE sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewska 28, II piętro, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000324366, NIP: 5222915323, REGON: 141750921, kapitał zakładowy 500 000,00 zł.
11. **Akcja Promocyjna** – niniejsza Akcja Promocyjna prowadzona pod nazwą **„Michał Szpak x Pandora”** organizowana przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
12. **Program Lojalnościowy** - prowadzony przez Fundatora program o charakterze lojalnościowym pod nazwą: „Pandora Club”, adresowany do klientów Fundatora;
13. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej wraz z załącznikami, wiążący dla Organizatora, Fundatora oraz Uczestników Akcji Promocyjnej, który reguluje zasady i warunki Akcji Promocyjnej, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
14. **Regulamin Programu Lojalnościowego** - regulamin określający zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, udostępniany przez Fundatora pod następującym adresem: <https://pl.pandora.net/pl/regulamin-pandora-club/pandora-club-terms.html>;
15. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** – użytkownik sieci Internet, który spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, zgodnie z niniejszym Regulaminem;
16. **Facebook** – serwis internetowy, dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/>

III. Warunki Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej:

1. Do Akcji Promocyjnej mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z treścią Regulaminu Akcji Promocyjnej oraz Regulaminem Programu Lojalnościowego i akceptują je w całości.
2. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć osoby fizyczne będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. posiadają dostęp do sieci Internet;
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, pod warunkiem ukończenia co najmniej 16 lat, o ile osoba taka w świetle obowiązujących przepisów uprawniona jest do dokonania tej czynności prawnej w sposób ważny (np. uzyskała zgodę rodzica lub innego przedstawiciela ustawowego);
 - c. posiadają polski numer telefonu komórkowego;
 - d. są uczestnikami Programu Lojalnościowego „Pandora Club”;
 - e. spełniają wszystkie inne warunki określone w Regulaminie.

IV. Okres Trwania Akcji Promocyjnej:

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się 20.08.2024 r. i kończy 13.09.2024 r. o godz. 19:59:59 („Okres Akcji Promocyjnej”) albo po wyczerpaniu puli dostępnych biletów.
2. Liczba dostępnych biletów objętych niniejszą Akcją Promocyjną jest ograniczona dla każdej z wybranych lokalizacji (Warszawa, Kraków). Informacja o dostępnej puli biletów jest dostępna pod adresem: <https://belovepandora.pl/> Po wyczerpaniu puli biletów dostęp do wydarzenia będzie możliwy poprzez transmisję online na żywo pod adresem: <https://belovepandora.pl/>
3. Organizator może przedłużyć okres trwania Akcji Promocyjnej, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem komunikatów w serwisie internetowym Facebook oraz na stronie internetowej: <https://belovepandora.pl/>

V. Warunki i zasady udziału w Akcji Promocyjnej:

1. Akcja Promocyjna jest czasową akcją adresowaną do Uczestników, z zastrzeżeniem warunków określonych niniejszym Regulaminem.
2. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik Programu Lojalnościowego może otrzymać wyłącznie jeden bilet wstępu na digitalowy koncert Michała Szpaka, który odbędzie się w dniu 13.09.2024 r. w specjalnej strefie zorganizowanej na terenie Warszawy i Krakowa o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Bilety nie są dostępne do nabycia w ogólnej dystrybucji.
3. Bilety są bezpłatne i przyznawane według kolejności zapisu przez Uczestników. Kolejność zapisu liczona jest od momentu wpisania i zatwierdzenia przez Uczestnika kodu autoryzacyjnego, o którym mowa w ust. 4 lit. e poniżej.
4. W celu otrzymania biletu Uczestnik powinien:
 - a. wejść na stronę <https://pl.pandora.net/pl/sneak-peek/> i zalogować się na swoje konto „Pandora Club” lub w przypadku braku posiadania konta zarejestrować się do Programu Lojalnościowego „Pandora Club”;
 - b. kliknąć w baner Akcji Promocyjnej, który przeniesie Uczestnika na specjalną stronę rejestracyjną Akcji Promocyjnej;
 - c. wypełnić formularz Akcji Promocyjnej poprzez wybranie miasta (Kraków lub Warszawa - każda ze wskazanych lokalizacji ma ograniczenie do konkretnej liczby biletów, nie da się wypełnić formularza i pobrać biletu jak zabraknie ich w wybranej puli), w którym Uczestnik chce wziąć udział w koncercie, uzupełnić dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu) oraz zaakceptować Regulaminu;
 - d. po wypełnieniu formularza, na wskazany numer telefonu Uczestnika przyjdzie wiadomość SMS od nadawcy (Nazwa Nadawcy: PANDORA) wraz z kodem autoryzacyjnym. Na stronie pojawia się okienko na podanie kodu; system będzie obsługiwał jedynie polskie numery telefonów;
 - e. po wpisaniu poprawnego kodu otrzymanego za pośrednictwem wiadomości SMS, pojawia się komunikat o powodzeniu, wraz z informacją, że bilet zostanie wysłany na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu;

- f. Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z imiennym biletem zawierającym kod umożliwiający wstęp na wydarzenie.

Nadawca wiadomości e-mail: PANDORA (koncert@belovepandora.pl)

5. Wydawane przez Organizatora bilety są biletami imiennymi, które upoważniają do wstępu na koncert w wybranej lokalizacji Uczestnika, którego dane widnieją na bilecie. Z biletu można skorzystać wyłącznie jeden raz we wskazanym przez Organizatora miejscu i czasie. Wszelkie inne koszty, w tym w szczególności koszty dojazdu na koncert, parkingu czy zakupu artykułów spożywczych ponosi Uczestnik.
6. Uczestnicy będą informowani o dalszych szczegółach koncertu za pośrednictwem wiadomości e-mail.
7. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanych Uczestnikom biletów, do wartości biletu, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu udziału w Akcji Promocyjnej, liczona od ubruttowionej wartości przyznanego biletu (10% wartości biletu). Uczestnik, który otrzymał bilet zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu otrzymanego biletu. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem biletu obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Uczestnik otrzymujący bilet jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia ww. obowiązków. Brak przekazania tych danych lub gdy dane będą niepełne/nieprawidłowe, skutkuje utratą prawa do biletu.

VI. Reklamacje:

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail koncert@belovepandora.pl przez cały czas trwania Akcji Promocyjnej, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres pocztowy do doręczeń (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), jak również opis przyczyny reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

VII. Dane Osobowe:

Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest Organizator. Kontakt z administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych Organizatora wskazanych powyżej lub mailowo na adres iod@juagencja.pl. Pełna informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Akcji Promocyjnej spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu mogą żądać od Uczestnika Akcji Promocyjnej złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
2. Wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Regulaminu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika w związku z realizacją Akcji Promocyjnej. Wszelkie ewentualne spory dotyczące Akcji Promocyjnej będą

rozstrzygane pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem. Akcja Promocyjna nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez te Serwisy, ani z nimi związany.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia, tj. z dniem 20.08.2024 r.

Załącznik numer 1

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej „Michał Szpak x Pandora” przez JU: Sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych w związku z organizacją Akcji Promocyjnej, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej RODO, jest JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000387210, NIP: 6423157605, REGON: 241904321, kapitał zakładowy 61.950,00 zł, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw za pośrednictwem e-mail: iod@juagencja.pl
3. Administrator może gromadzić dane osobowe w celu organizacji Akcji Promocyjnej, w tym przekazania biletu wstępu na digitalowy koncert Michała Szpaka, pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Nagrody na zasadach opisanych w regulaminie Akcji Promocyjnej.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej obejmują: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w akcji promocyjnej „Michał Szpak x Pandora”.
6. Dane będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań w celu zawarcia takiej umowy.
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne w związku z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości oraz przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących akcji promocyjnej „Michał Szpak x Pandora”, wysłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którymi są m.in. ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie z Państwem korespondencji.
7. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe do czasu zakończenia akcji promocyjnej i wydania biletów, a także do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z organizacji akcji promocyjnej „Michał Szpak x Pandora”. Termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata oraz w związku z koniecznością dokonania rozliczeń podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin zapłaty podatku za rok poprzedni.
8. Administrator informuje, że odbiorcami Państwa danych osobowych są:
 - a. podmioty wspierające nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcy systemów IT, świadczące usługi księgowe, usługi prawne, analityczne, marketingowe, badania jakości obsługi, audytujący naszą działalność,
 - b. dostawcy usług chmury obliczeniowej, w której przechowywane są pliki, w których mogą znajdować się Państwa dane osobowe,
 - c. operatorzy pocztowi, firmy kurierskie,
 - d. nasi partnerzy handlowi, podmioty uczestniczące w procedurze akcji promocyjnej.

- e. Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnej decyzji/orzeczenia sądu, w tym np. do sądów, prokuratur, urzędów skarbowych.

9. Posiadają Państwo:

- a. **prawo dostępu do Danych osobowych** (tzn. mogą Państwo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy Państwa dane osobowe są przez nas przetwarzane, czy nie; jeśli tak, mają Państwo prawo żądać do nich dostępu oraz informacji związanych z ich przetwarzaniem, m. in. o celu przetwarzania, odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych lub kryteriach ustalenia tego okresu itp.),
- b. **prawo do sprostowania Danych** (np. uzupełnienia, poprawienia, uaktualnienia),
- c. **prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych** (mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego Państwa danych osobowych opartego na przetwarzaniu, które jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takiej sytuacji Administrator zaprzestanie przetwarzania Państwa danych osobowych, chyba że będzie w stanie przedstawić prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które będą nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i swobód lub przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do ustanowienia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.
W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, który obejmuje profilowanie w zakresie związanym z takim marketingiem bezpośrednim),
- d. **prawo do ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych** (jest to możliwe w każdym z następujących przypadków:
 - kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Państwo żądają ograniczenia zamiast usunięcia danych,
 - Administrator nie potrzebuje już Państwa danych osobowych, ale są one potrzebne Państwu do korzystania z roszczeń obronnych lub prawnych,
 - sprzeciwiają się Państwo przetwarzaniu danych osobowych, a Administrator weryfikuje zasadność Państwa sprzeciwu),
- e. **prawo do przenoszenia Państwa Danych osobowych** (jeżeli:
 - przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy oraz
 - gdy przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowanymają Państwo prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Państwo dostarczyli Administratorowi, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód z naszej strony)
- f. **prawo do usunięcia danych** (ale tylko w sytuacjach określonych przepisami RODO, np. gdy Państwa dane osobowe nie są niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, bądź były przetwarzane niezgodnie z prawem),
- g. **prawo do wycofania zgody** (zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem Przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Nie jest konieczne podawanie przyczyny wycofania zgody.),
- h. **prawo złożenia skargi do Organu nadzorczego** (czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych pod adresem: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: iod@uodo.gov.pl).

10. Państwa dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

11. Wobec Państwa danych osobowych nie będzie stosowany mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.